

FORO

# EXPERIENCIAS Y PERSPECTIVAS EN LA GESTIÓN, FINANCIAMIENTO Y PROMOCIÓN EN EL ARTE

Ante la multiplicidad de factores que intervienen en la gestión, mediación y promoción de las artes visuales, se propone la participación de agentes culturales que expongan experiencias, estrategias y mecanismos en los ámbitos de acción.

Con la participación de artistas y especialistas de instituciones como el Fonca, Secretaría de Cultura de la CDMX, museos, fundaciones, asociaciones, galerías, entre otros.

CONFERENCIAS Y MESAS DE DISCUSIÓN  
Del 14 al 16 de junio de 2017, de 10 a 15 h

Aula Magna, Centro Nacional de las Artes  
Río Churubusco núm. 79 col. Country Club  
Entrada libre, cupo limitado